

1 UngOrgs årsmelding 2017

2 UngOrg har arrangert ni debatter i serien "Ny Debatt", ni kurs for våre
3 medlemsorganisasjoner og en frivillighetskonferanse i samarbeid med Oslo
4 kommune. UngMed har arrangert en ungdomshøring om makt og demokrati med
5 52 deltakere og Ungdommens bystyremøte hvor det var 132 deltakere på dag 1 og
6 110 deltagere på dag 2. UngInfo har i år hatt rundt 8000 besøk i senteret, 78 000
7 unike besøk på nettsiden og har nådd ut til ungdommer på eksterne arrangementer
8 som kurs og stands.

9 På årsmøtet i 2017 ble følgende styre valgt:

10 Leder: Agnes Nærland Viljugrein (AUF i Oslo)

11 1. nestleder: Ane Volla (Oslo Natur og Ungdom)

12 2. nestleder: Teodor Nordstrøm Bruu (uavhengig representant)

13 Styremedlem: Stian Vik (uavhengig representant)

14 Styremedlem: Maja Céline Eriksen (Skeiv Ungdom Oslo)

15 Styremedlem: Øyvind Nedre (JUBA Oslo Akershus)

16 Ansattrepresentant: Truls Aarseth (fast), Johanna Engdaswe (vara)

17 1. vara: Markus Kristoffer Barkenæs (Oslo Unge Venstre)

18 2. vara: Maria Skage El-Yousef (uavhengig representant)

19

20 **1. UngOrg: Arena for innflytelse for ungdom i Oslo - styrke, frivillige barne- og** 21 **ungdomsorganisasjoner**

22 Barne- og ungdomsorganisasjonene i Oslo (UngOrg) er en interesseorganisasjon for
23 frivillige barne- og ungdomsorganisasjoner. UngOrg bidrar til en sterk frivillig sektor, gir
24 ungdom mulighet til å påvirke og jobber for å øke deres engasjement og aktivitet.
25 Organisasjonene er en viktig arena som bidrar til å kvalifisere barn og unge til
26 deltakelse i samfunnet i vid forstand. UngOrgs mål er å utvikle disse arenaene for å
27 sikre barn og unges deltakelse og muligheter, og sørge for at mulighetene brukes til
28 det beste for enkeltindividet og fellesskapet. Ved utgangen av 2017 har UngOrg 63
29 medlemsorganisasjoner.

30 **1.1 Gode rammevilkår for barne og ungdomsorganisasjonene i Oslo**

31 2016 var det første året med ny forskrift for Oslo kommunes driftsstøtteordning for
32 barne- og ungdomsorganisasjoner. Den nye forskriften reduserte minimumsantallet
33 medlemmer fra 100 til 50, i tillegg til at den innførte et poengsystemet som gjorde at
34 de første medlemmene (1-99) i organisasjonen gir 5 poeng pr tellende medlem,
35 mens medlemmer i senere grupper (f.eks 200-499) teller 4 poeng osv. Dette har hatt
36 en tydelig innvirkning på fordelingen av kommunens driftstøtte slik at de minste
37 organisasjonene har fått mer tilskudd, de største organisasjonene har fått mindre, og
38 betraktelig flere organisasjoner har mulighet til å søke på ordningen. 2017 var da det
39 første året med utbetaling basert på det nye forskriften, og til tross for at enkelte
40 organisasjoner har mistet en god del støtte har det vært bred enighet og forståelse
41 for den nye ordningen. Dette kommer som en følge av UngOrgs arbeid for at flere

42 mindre organisasjoner skal ha mulighet til å få driftsstøtte, og det er gledelig at
43 ordningen har tatt steg i en retning der det er en jevnere omfordeling mellom store,
44 mellomstore, og små organisasjoner.

45 **Synliggjøring av organisasjonenes utfordringer**

46 Som i 2016 jobbet UngOrg i 2017 med å finne løsninger på utfordringene flere av
47 organisasjonene møter på med tanke på lokaler. Det gjelder både møtelokaler og
48 lagerplass for diverse utstyr og materiell. I den forbindelse inviterte vi til et møte med
49 alle ungdomspartiene i mai hvor formålet var å diskutere utlånsordningen av
50 skolelokaler i Oslo kommune. Partiene som var tilstede var enige om at dette er en
51 sak man kan fortsette å samarbeide om, og at man fremover trengte tydelige krav
52 for å legge press på kommunen. I årsmøteperioden har vi sett at flere skoler har sagt
53 nei til utlån til tross for at forskrift fra 2005 sier at "utlån og utleie av skolelokaler og
54 andre kommunale lokaler til frivillige organisasjoner er vedtatt med hjemmel i
55 kommunelovens § 6."

56
57 Høsten 2017 lagde vi et notat om utlån av kommunale lokaler basert på møter med
58 litt over 50 av våre medlemsorganisasjoner. Utfordringer med oversikt, tilgjengelighet
59 og kostnader for lokaler var temaer som gikk igjen blant svarene fra flere av
60 organisasjonene, dette gjelder spesielt de mindre organisasjonene som ikke har
61 ansatte og dermed har færre ressurser tilgjengelige til å lete etter lokaler. Flere
62 opplever også at om de ikke kjenner ansatte eller selv har barn som går på skolen,
63 er det veldig vanskelig å få låne lokaler. Systemet oppfattes dermed urettferdig. I
64 2017 har vi hatt møter med kommunens frivillighetskoordinator for å gi løpende
65 tilbakemeldinger og jobbe videre med problemstillingen, men det er fortsatt et godt
66 stykke igjen før vi er i mål. Slik vi ser det er det både behov for endring i kommunens
67 regelverk, altså en revidering av forskrift for utlån av lokaler, og et fungerende system
68 for å få oversikt over lokaler og tilgjengelighet. I 2018 skal det gjennomføres et
69 pilotprosjekt med ny bookingløsning for utvalgte skoler og kommunale lokaler, og i
70 etterkant av dette skal det settes i gang med revidering av forskriften for utlån. Vi har
71 hatt et godt samarbeid med frivillighetskoordinatoren om dette så langt, ser fram til
72 at dette iverksettes og tror dette vil bedre situasjonen for våre
73 medlemsorganisasjoner.

74

75 **1.2. Sterke frivillige barne- og ungdomsorganisasjoner i Oslo**

76

77 **Oppfølging av organisasjoner**

78 Vi jobber kontinuerlig med å ha kontakt med medlemsorganisasjonene og løpende
79 dialog med de organisasjonene som ønsker dette. Kursrekken vår og
80 medlemstilbudet for øvrig planlegges etter innspill og tilbakemeldinger fra
81 organisasjonene. Kursene vi har avholdt i 2017 har tatt for seg ulike deler av
82 organisasjonsdrift og vi har variert mellom interne og eksterne kursholdere.
83 Deltakerne får mye ut av å delta, men det er varierende oppmøte på kurskveldene.

84

85 Av sosiale arrangementer har vi i 2017 arrangert curlingturnering, sommerfest, og
86 julegrøt for medlemsorganisasjonene. De sosiale sammenkomstene har vist seg å
87 være populære. De forskjellige medlemsorganisasjonene får muligheten til å møtes i
88 en uformell kontekst og dette er også gode anledninger til å få møtt de av våre
89 medlemsorganisasjoner som man ellers bare utveksler e-poster med.

90

91 **Kurs 2017**

92 12. januar: AlleMed-samling for organisasjonar med barnefokus

93 19. januar: Nettverkssamling med fokus på medlemspleie

94 25. januar: Leserinnlegg/pressearbeid

95 1. mars: Tale- og debatteknikk

96 6. april: Lobbyarbeid

97 9.mai: Generelt styrekurs

98 26. september: Driftstøtte

99 11. oktober: Sosiale medier

100 8. november: Førstehjelp

101

102 **Ny debatt**

103 Debattserien "Ny debatt" er av og for ungdom og arrangeres av Litteraturhuset og
104 UngOrg. Her gir vi ungdomsorganisasjoner i Oslo mulighet til å arrangere debatter på
105 Litteraturhuset gratis. Formålet med serien er at ungdomsorganisasjonene skal få
106 løfte sine saker og bidra til å sette dagsorden. Debattserien ble etablert i 2011, og
107 UngOrgs medlemsorganisasjoner inviteres til å være medarrangører på de enkelte
108 debattene og sette temaene for disse. Alle debattene foregår på Litteraturhuset.
109 Debattserien er et populært konsept for våre medlemsorganisasjoner, og i
110 motsetning til det øvrige medlemstilbudet er det flest av de større
111 medlemsorganisasjonene som benytter seg av dette tilbudet flere ganger.

112

113 Debattene har i 2017 hatt følgende tema:

114

115 26. januar - Religion i det offentlige rommet (Kristelig Folkepartis Ungdom)

116 23. februar - EØS og handelsavtaler (Europeisk Ungdom)

117 30. mars - Ungdommene griller Oslobyrådet (Sosialistisk Ungdom, Grønn
118 Ungdom, AUF)

119 20. april - Nei! Skolen skal være livssynsøytral (Norges Kristelige Student og
120 Skoleungdomslag)

121 11. mai - De unges klimaspørsmål (Oslo Natur og Ungdom og Miljøagentene)

122 24. august - Ungdomsmedvirkning - tør vi å flytte på makta? (Ungdom og

123 Fritid)

124 14. september - Personvern i Osloskolen (Elevorganisasjonen)

125 26. oktober - Hvilken rolle kan kirken spille i globalt utviklingsarbeid (Det Norske
126 Misjonsselskaps Ungdom, Region Øst)

127 23. november - Velferdsprofitører eller velferdsentreprenører
128 (Fremskrittspartiets Ungdom)

129

130
131

132 **2. UngMed: sikre reell politisk innflytelse for ungdom under 18 år gjennom selvstyrte,**
133 **demokratiske organer for ungdomsmedvirkning.**

134

135 UngOrg skal gjennom UngMed (Ung medbestemmelse) tilrettelegge for unges
136 engasjement og styrke deres innflytelse i Oslo. I 2017 har vi arrangert Ungdommens
137 bystyremøte og Ungdomshøringen, hvor det jobbes for at to relativt ulike grupper
138 kan få sagt sin mening til politikerne. I tillegg har UngMed sekretariatsfunksjonen for
139 Sentralt ungdomsråd (SUR), vi følger opp de fem sakene som ble prioritert på
140 Ungdommens bystyremøte, og legger til rette for lobby- og mediearbeid for
141 ungdommene. UngMed har også fungert som en ressurs for de lokale
142 ungdomsrådene i Oslo gjennom hele året. Det gjør vi gjennom å holde kurs, bistå
143 under lokale ungdomskonferanser og være tilgjengelig for alle henvendelser. SUR
144 har i 2017 ferdigstilt sitt arbeid i arbeidsgruppen for opprettelsen av et nasjonalt
145 medvirkningsorgan for ungdom (ANMU) og jobber nå med å sikre støtte for et slikt
146 råd i Oslo Bystyre. UngMed har bygget ut kontakten med sekretariatet til andre
147 fylkers medvirkningsorgan på bakgrunn av dette

148 I 2016 drev UngOrg påvirkningsarbeid mot Storting og regjering for etablering av et
149 kompetansesenter for ungdomsarbeid, -medvirkning og -informasjon. Vi fikk
150 dessverre ikke gjennomslag da saken ble behandlet i Stortinget høsten 2016.
151 Arbeidet har båret noen frukter og Bufdir har på bakgrunn av presset som fulgte
152 med høringen fra sektoren satt ned ansattressurser for å kartlegge behovene som
153 finnes for kompetanse på ungdomsarbeid med sikte på å utviklet et forprosjekt for et
154 internt kompetansesenter hos Bufdir. Dette er ikke optimalt med tanke på
155 tilbakemeldingene fra sektoren, men bedre enn dagens situasjon og et arbeid vi vil
156 fortsette å følge med på.

157

158 **2.1. Styrke Ungdommens bystyremøte og Sentralt ungdomsråd som**
159 **innflytelsesorganer**

160 **Sekretariat for Sentralt ungdomsråd**

161 UngOrg har sekretariatsfunksjonen for Sentralt ungdomsråd (SUR). Dette arbeidet
162 består i jevnlig å forberede saker til møtene, samt skolering og oppfølging av SUR og
163 arbeidsutvalget i SUR. 20. januar 2017, gjennomførte vi en hyttetur med Sentralt
164 ungdomsråd der man la strategier for å få gjennomslag for de fem sakene vedtatt
165 på Ungdommens bystyremøte høsten 2016. Ungdommene har i løpet av året
166 gjennomført flere arbeidskvelder der man har jobbet videre med strategiene og det
167 man ble enig om på hytteturen.

168

169 Per dags dato har fire av fem saker blitt behandlet i Oslo bystyre og den siste saken,
170 merking av retusjert reklame, behandles ila våren 2018. SUR har fått fullt gjennomslag
171 på en sak om mottaksklasser, delvis gjennomslag på to, men fikk ikke gjennomslag
172 på saken om styrking og endringer i sidemålsundervisningen.

173

174 I løpet av året har rådet også svart på mange høringer, og sekretariatet har vært
175 delaktig i forberedelsen av dette. Den store saken i 2017 var kommuneplanen der
176 SUR har deltatt både på større og mindre arrangement i regi av Oslo kommune.
177 Byrådsavdeling for finans inviterte SUR til et innspillsmøte sammen med flere av
178 ungorgs medlemsorganisasjoner. SUR fikk også presseoppslag rundt sitt syn på
179 fortetting og har sendt inn høringssvar på kommuneplanen som helhet.
180 Valgkomiteen har fått skolering og oppfølging i sitt arbeid. Se SURs egen årsmelding
181 for ytterligere detaljer om rådets aktivitet.

182

183 **Ungdommens bystyremøte 2017**

184 19. og 24. oktober arrangerte vi Ungdommens bystyremøte i 2017. 132 deltakere på
185 dag 1 og 110 deltagere på dag 2 foreslo og stemte frem fem saker som skal legges
186 frem for og behandles av Oslo bystyre. De fem sakene som ble vedtatt var: «Mer
187 personlig økonomi i skolen», «Voldsforebygging i Osloskolen», «Fleksitid på alle
188 videregående skolen», «Mer fokus på psykisk helse» og «Jobb til unge». Ingeborg
189 Eikeland Uthaug og Johanne Prøis Fearnley ble valgt til leder og nestleder for SUR. I
190 videreutviklingen av Ungdommens bystyremøte har vi i år invitert inn
191 byrådsavdelingene i Oslo kommune til å stille med prosjektstand for å hente innspill til
192 større prosjekter i Oslo kommune. På grunn av Oslo kommunes internkommunikasjon
193 ble ikke invitasjonen (sendt til kommunens postmottak tre måneder i forveien)
194 mottatt av riktige personer før to uker før arrangementet. To prosjekter,
195 "Havnepromenaden" og "Bilfritt byliv" var tilstede med stand på UBM.
196 Havnepromenaden har gitt gode tilbakemeldinger på opplegget og prosjektene
197 som ikke fikk deltatt på grunn av sen informasjon har ytret seg positivt om å
198 videreføre opplegget for å gi flere anledning til å delta.

199 **2.2. Være en ressurs for de lokale ungdomsrådene**

200 UngMed tilbyr i løpet av året alle lokale ungdomsråd skolering via sekretærene for
201 de lokale ungdomsrådene. I 2017/2018 har vi gjennomført fire skoleringer. Vi har
202 også videreført arbeidet for retningslinjer for lokale ungdomsråd. Arbeidet er nå satt
203 på vent på bakgrunn av Kommunal- og moderniseringsdepartementets
204 forskriftsfesting av retningslinjer for kommunale ungdomsråd. Når vi ser resultatet av
205 arbeidet med forskriften vil vi se om man trenger ytterligere retningslinjer tilpasset
206 Oslos lokale ungdomsråd. UngMed ønsker også i denne sammenhengen å
207 oppdatere håndbøker i ungdomsrådsarbeid.

208

209 **2.3. Sikre medvirkning for ungdom som ikke tar del i ungdomsrådskanalen**

210

211 **Ungdomshøring**

212 I april 2017 ble ungdomshøringen «Ungdom om makt og demokrati» gjennomført.
213 Det kom 52 deltakere mellom 13 og 18 år, fra nesten alle bydelene i Oslo.
214 Ungdommene var hovedsakelig rekruttert gjennom skoler og fritidsklubber. Tema ble
215 satt av Sentralt ungdomsråd, i motsetning til 2015 da byrådsavdeling for eldre-,
216 helse- og sosiale tjenester (EHS) valgte tema uten innspill fra SUR. I 2017 har man

217 også hatt jevnlig kontakt med bydeler som ønsker å gjennomføre egne høringer for
218 ungdom i bydelen og har bedt om ulik grad av hjelp til dette.

219 **Nettverk**

220 UngMed deltar i ulike nettverksmøter for å oppdatere egen kompetanse, samt spre
221 det arbeidet UngMed gjør. UngMed deltar i Elevmedvirkningsnettverket, som består
222 av organisasjoner som arbeider med ungdoms- og elevmedvirkning på nasjonalt
223 og/eller fylkeskommunalt nivå. UngMed deltar også i nettverksmøter via ØstSam-Ung
224 som samler koordinatorene for alle de fylkeskommunale medvirkningsorganene på
225 østlandsområdet. UngOrg er medlem av Forum for Barnekonvensjonen, og har
226 deltatt i arbeidet med en egen rapport fra barn og ungdom i sivil sektor. Rapporten
227 "Kidza har alltid rett" ble lansert i 2017 og legges frem for FNs barnekomité ila. våren
228 2018.

229 UngMed deltar også i flere uformelle samarbeidsnettverk for å fremme enkeltsaker
230 eller opprettholde kommunikasjonskanaler på aktuelle politiske saker. I sammenheng
231 med endringer i kommuneloven om ungdomsråd har Oslo sammen med flere andre
232 fylker mobilisert for at forskriftene til den nye loven ivaretar våre innspill. Flere andre
233 fylker ønsker også en omkamp på aldersbestemmelsene i den nye loven, men da
234 både UngOrg (via politisk plattform) og Sentralt ungdomsråd mener at ungdomsråd
235 er til for å bidra til oppfyllelse av barnekonvensjonen har vi stilt oss kritisk til og ikke
236 deltatt i det arbeidet.

237 På bakgrunn av lovendringen og valget 2017 mener Barneombudet at det er
238 åpning for omkamp på lovfesting av ungdomsråd og har invitert med alle
239 fylkeskommunale ungdomsråd til å bidra i arbeidet med dette. UngMed deler ikke
240 Barneombudets optimisme rundt saken, men deltar likevel i arbeidet.

241

242 **3. UngInfo: ressurscenter for informasjon og innflytelse for all ungdom**

243 UngInfo har i 2017 hatt åpent senter alle hverdager kl. 11-17 og lørdager kl. 12-17. I
244 sommersesongen, fra midten av juli til midten av august, var åpningstidene utvidet til
245 10-17. I senteret tilbyr vi veiledningssamtaler, bruk av PC og tilgang på kopimaskin,
246 egenproduserte brosjyrer samt informasjonsmateriell fra eksterne kilder.

247 I 2017 anslår vi å ha hatt rundt 8000 besøkende i senteret. Med 868 besøk i mars og
248 854 i august, var dette de best besøkte månedene. Dette kan knyttes til søknadsfrist
249 for studier (mars) og oppstart etter sommerferie i kombinasjon med turistsesong
250 (august). Juni og juli hadde over 700 besøkende hver måned, som også handler om
251 turister i tillegg til at mange offentlige kontorer holder stengt. Senteret er åpent for
252 ungdommer mellom 13 og 27 år, men de besøkende i senteret er i all hovedsak over
253 18 år. Både turister, nyinnflyttede utlendinger og ungdom utenbys fra – samt Oslo-
254 ungdom – finner veien til senteret.

255 UnglInfo får henvendelser om alt fra bolig, utdanning og jobb til økonomi og helse.
256 Hovedvekten av henvendelsene i senteret handler om jobbsøking. Mange bruker
257 senteret som base for jobbsøking, og trenger kun en utskrift av CV-en eller noen til å
258 lese over. Andre har behov for mer inngående veiledning. Vi har gjennom året hatt
259 fokus på gode veiledningssamtaler i tillegg til praktisk hjelp, og vi ser at denne delen
260 av tilbudet vårt blir stadig mer brukt.

261 **3.1. Informasjonstjeneste med høy faglig kvalitet**

262 Den faglige kompetansen har blant annet blitt ivaretatt og utviklet gjennom
263 regelmessige interne kompetanseløft, tilsammen 34 møter med fokus på økt
264 kompetanse i løpet av året. Alle ansatte på UnglInfo har oppdatert kontoret på sine
265 ansvarsområder. I tillegg har vi hatt eksterne kompetanseløft med blant annet Nav,
266 Arbeidstilsynet, Kompetanse Norge, Uteseksjonen, JussBuss, LO Ung,
267 Jobbsøkerhjelpen og JobbX. To informasjonskonsulenter deltok på fagdag om
268 metoden *motiverende intervju*, og tok med kunnskap og øvelser tilbake i form av
269 kompetanseløft for de andre ansatte.

270 På slutten av 2017 innførte vi et system med temamåneder, for å kunne ha
271 hovedfokus på ett av områdene våre hver måned. Å ha fokus innebærer f.eks. å ha
272 relevante kompetanseløft, publisere aktuelle blogginnlegg og fokusere på tema på
273 sosiale medier og i senteret. I forbindelse med temamåneden *Ut i verden* i oktober
274 hadde vi infokveld i senteret hvor vi inviterte inn samarbeidspartnere og
275 ungdommer. Dette var en del av den europeiske mobilitetsuka *Time to Move*, i
276 samarbeid med Eurodesk. Infokvelden var en suksess og er noe vi vil fortsette med i
277 2018, kombinert med prøveordningen med langåpent på onsdager.

278 I 2017 har UnglInfo fortsatt hatt en viktig rolle i det uformelle nettverket for
279 ungdomsinformasjon i Norge, *Forum for ungdomsinformasjon*. Nettverket har hatt to
280 samlinger i samarbeid med Eurodesk i 2017. Tre ansatte fra UnglInfo deltok på
281 samling i Tromsø i april og alle ansatte deltok på samlingen i Oslo i november.
282 UnglInfo er gjennom nettverket medlem av den europeiske paraplyorganisasjonen
283 ERYICA (The European Youth Information and Counselling Agency). I desember
284 deltok to informasjonskonsulenter på et ukeslangt kurs om ungdomsinformasjon i
285 Luxemburg, i regi av ERYICA.

286 **3.2. Et velkjent UnglInfo**

287 **Ny grafisk profil**

288 I juni 2017 ansatte vi en grafisk designer i deltidsstilling, noe som var en etterlengtet
289 kompetanse i det daglige arbeidet. UnglInfo har i den forbindelse, i likhet med hele
290 organisasjonen, fått ny profil fra september 2017. Det innebar både ny logo, ny
291 fasade og nye nettsider. I november trykket vi den første nye brosjyren (*Ut i verden*)
292 med ny profil og ny stil. Den nye fasaden med illustrasjoner av hva ungdom kan
293 bruke senteret til, gjør at UnglInfo-senteret har blitt mer synlig utenfra Møllergata.

294 **Utadrettet virksomhet**

295 UngInfo jobber hele tiden med å nå ut til så mange ungdommer som mulig, det er
296 viktig at vi er synlige og at ungdom i Oslo vet om vårt tilbud. Stor utskiftning og lav
297 bemanning i perioder høsten 2017 viser igjen både på skolebesøk og besøk i
298 senteret. Vi ble kontaktet av en del av skolene vi har besøkt tidligere, og tallene viser
299 at vi nådde rundt 2000 unge gjennom kurs, stands, messer og andre besøk. Dette er
300 500 færre enn de to siste årene. UngInfo var også i 2017 til stede på
301 Utdanningsetatens Yrkes- og Utdanningsmesse for ungdomsskoleelever (YoU-
302 messen) i Oslo Spektrum, hvor vi sto på stand og snakket med interesserte
303 ungdommer. Dette er en god måte for oss å nå ut til mange ungdommer på en
304 gang, i tillegg til potensielle samarbeidspartnere. UngInfo har også vært på
305 Færøyene og hatt presentasjon av Norge som potensielt studiested for elever på
306 videregående skole.

307 **Ung.no**

308 Også i år har UngInfo svart på spørsmål om utdanning for ung.no – det offentliges
309 informasjonskanal for ungdom. I løpet av 2017 har vi svart på 1214 spørsmål her.
310 Disse svarene er søkbare og tilgjengelige på ung.no, og kan potensielt nå ut til langt
311 flere enn de 1214 spørsmålsstillerne alene. Denne jobben fyller tre funksjoner: Det er
312 et betalt oppdrag som sikrer inntekter til UngInfo, vi oppnår økt synlighet utad og får
313 økt kompetanse av å svare på ulike spørsmål.

314 **Nett**

315 UngInfo har fått nye nettsider i 2017, fortsatt med adressen www.unginfo.no. Siden
316 har gjennom 2017 hatt 148 096 unike besøk. Tallene fra perioden vi fikk nye nettsider
317 (november) er ikke med. Denne siden er hovedsaklig for statisk informasjon om våre
318 fokusområder, som oppdateres ved behov. UngInfos nettsider skal sørge for at
319 ungdom får oversikt og svar på det de lurte på om jobb, utdanningsvalg, bolig osv.
320 Den nye nettsiden har også en egen plass for bloggartikler, hvor vi legger ut både
321 gjesteinnlegg og egne blogginnlegg (særlig knyttet til månedens tema).

322 I 2017 har sosiale medier fått større fokus og vi har utarbeidet en mer helhetlig
323 strategi, blant annet med tidligere nevnte temamåneder. I oktober fikk vi egen
324 instagramkonto. På facebook har vi innført ukentlig "shout-out tirsdag" hvor vi
325 anbefaler aktuelle aktører og tilbud. Ved utgangen av 2017 har facebook-siden om
326 lag 1500 følgere. På unginfobloggen.no legger vi ut aktuelle saker, artikler og
327 blogginnlegg som er relevante for ungdom.

328 **Trykt**

informasjon

329 UngInfo har per 2017 egenproduserte brosjyrer om: Jobb, Bolig, Ut i verden,
330 Videregående skole, Høyere utdanning, New in Oslo og Helse. I tillegg har vi et lite
331 informasjonshefte beregnet på samarbeidspartnere, og to ulike flyers som
332 presenterer oss. I november trykket vi brosjyren "Ut i verden -om frivillig arbeid,
333 studier og andre muligheter ute i verden", som er den første med ny profil. Vi ønsker
334 nå å lage trykksaker som er mindre teksttunge, mer visuelle og som fungerer mer
335 som en guide som kan brukes i eller utenfor veiledningsamtaler.

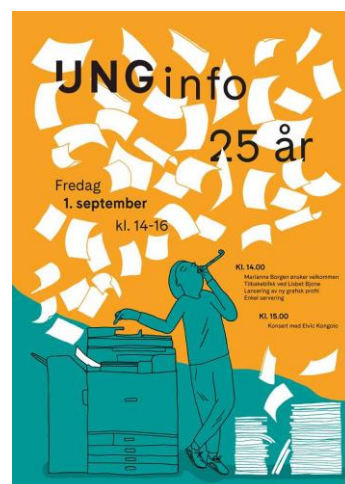
336 **Forvirra?- kurs, jobbsøkerkurs, inforunder og stands**

337 Kurset «Forvirra?» er et kurs vi har utviklet for å informere elever i ungdomsskolen og
338 på videregående om utdanningsmuligheter og om å ta valg. Vi tilpasser kurset til
339 den enkelte skole og til den enkelte klasses behov. Kurset er populært og vi får gode
340 tilbakemeldinger fra både elever, lærere og rådgivere på skolene. I tillegg er kurset
341 en fin måte å informere ungdom i målgruppen om UngInfos øvrige tilbud. Kursene
342 fokuserer på hvordan man kan ta valg og benytter seg av interaktive øvelser og
343 metoder.

344 Av kapasitetsgrunner har vi ikke aktivt kontaktet skoler med tilbud om kurs og besøk
345 to år på rad. Vi har derfor i 2017 kun holdt Forvirrakurs for åtte klasser fordelt på tre
346 skoler. Dette kommer i tillegg til skolene vi har besøkt med stand, inforunder,
347 jobbsøkerkurs o.l. I tillegg til skoler har vi bl.a. holdt presentasjon for lærlinger på
348 utdanningsetaten, ungdommer på ByMif, holdt jobbsøkerkurs for bydelsprosjekter for
349 ungdom og deltatt på jobb- og utdanningsmesse.

350 **UngInfo 25 år**

351 UngInfo markerte 25 årsjubileum 1.september 2017, ved å
352 invitere samarbeidspartnere, tidligere ansatte og
353 ungdommer til feiring. I samarbeid med Bilfritt Byliv rigget vi til
354 med mikrofonstativ, kake og ballonger utenfor senteret hvor
355 Marianne Borgen åpnet det hele. Tidligere UngInfo-leder
356 Lisbeth Bjone gav oss et tilbakeblikk, vi lanserte ny profil og
357 hadde minikonsert med tidligere UngInfo-bruker Elvic
358 Kongolo. Vi arrangerte også et uformelt treff for ansatte og
359 tidligere ansatte gjennom 25 år, på Kulturhuset samme
360 kveld.



361

362 **3.3. USE-IT Oslo – Turistinformasjon til unge turister**

363 USE-IT blir drevet av UngInfo, hvilket betyr at UngInfo-senteret også er et turistkontor
364 for unge turister som besøker Oslo. Arbeidet bygger på USE-IT-charteret og vi er en
365 aktiv del av det europeiske USE-IT-nettverket, hvor UngOrg er representert i styret. I
366 2017 har vi deltatt på nettverkssamling og årsmøte i Ljubljana, Slovenia.
367 Kombinasjonen av turistinformasjon og UngInfos øvrige tilbud er en stor styrke for
368 UngInfo-senterets tilbud.

369 I 2017 trykket vi kartet i 25 000 eksemplarer. I tillegg til å deles ut i senteret, ble
370 kartene distribuert til hosteller, hoteller, utdanningsinstitusjoner, museer og
371 kulturinstitusjoner i Oslo. Etterspørselen har vært større enn opplaget, og vi var så og
372 si tom for kart allerede før turistsesongen var over.

373